

# TB Stöcken

## SPONSORENPRÄSENTATION

TB Stöcken

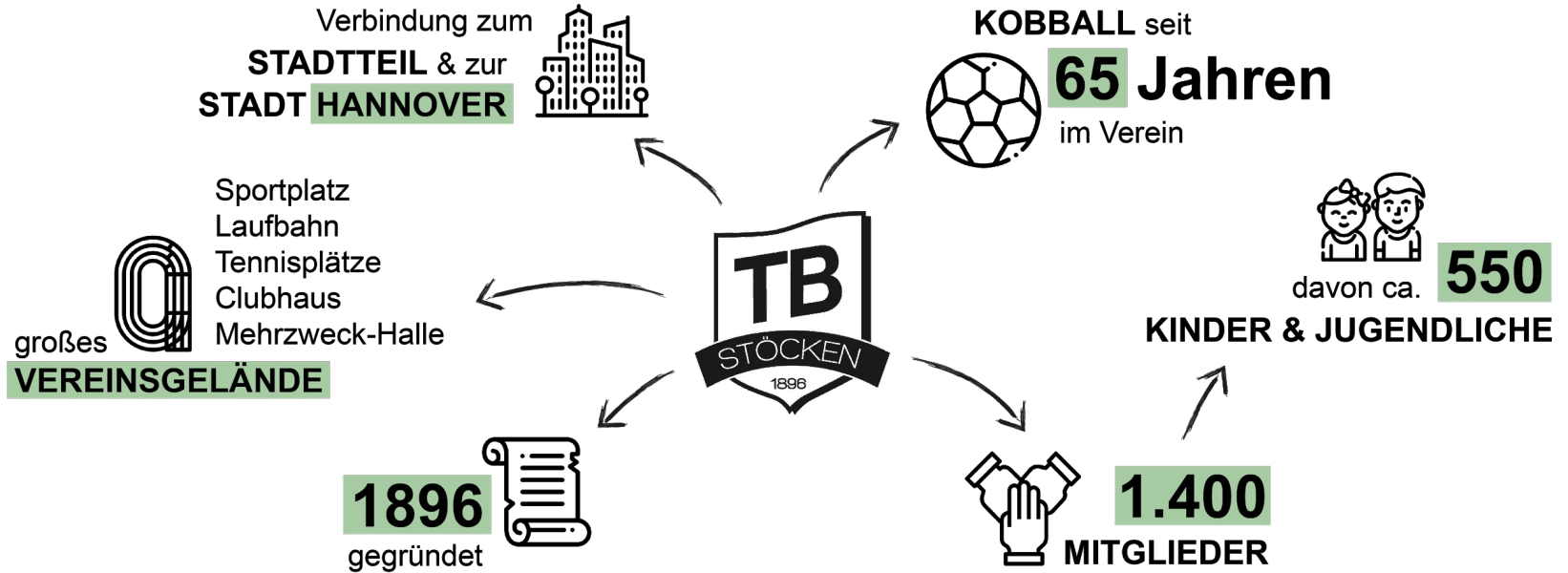




# INDEX

1. TB Stöcken - Das sind **WIR**
2. Korbball Sparte
  - 2.1. Was ist Korbball?
  - 2.2. Erfolge
  - 2.3. Medienpräsenz
3. Was wollen **WIR**?
4. Was bieten **WIR**?
5. Vorteile für **UNSEREN SPONSOR**
6. Kontaktdaten

# TB STÖCKEN – das sind wir



# Korbball Sparte

## MANNSCHAFTEN

- 4 weibl. Jugendmannschaften
- 2 Verbandsliga Damenmannschaften
- 1 Bundesliga Damenmannschaft
- 1 Ü30 Damenmannschaft
- 1 Mixed Mannschaft



Jugendmannschaft



TBS Vereinsgelände

Sommerfest 2018



Korbballkorb & Ball

# Was ist Korbball?

## BALLSPORTART

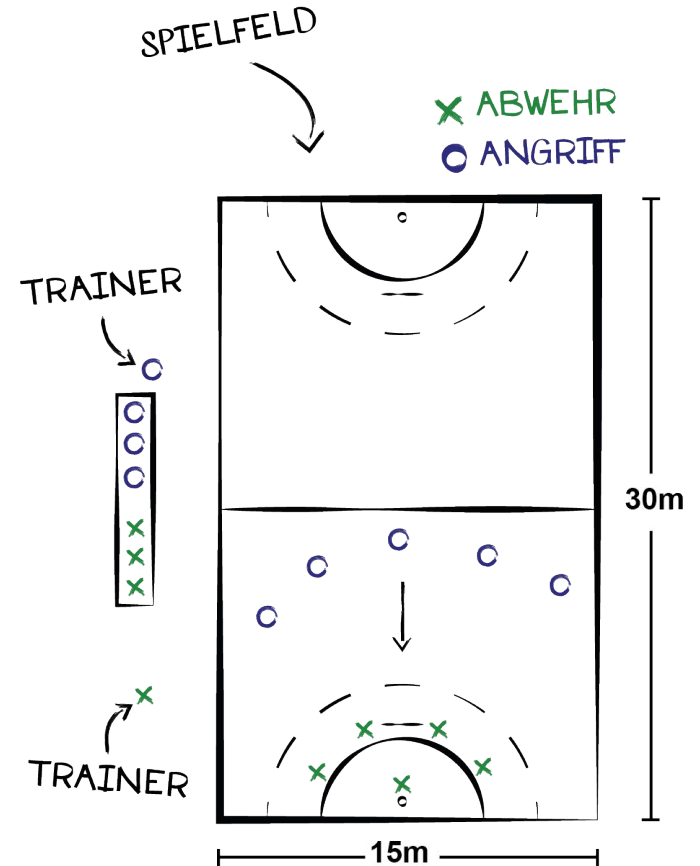
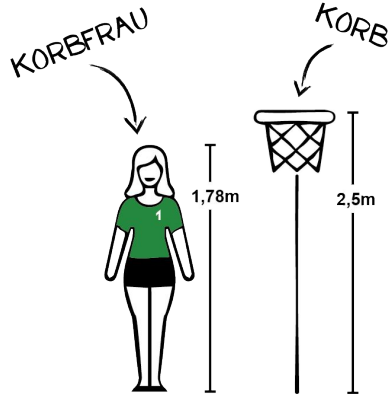
Für Mädchen und Frauen mit langer Tradition und Verbindung zur Moderne

## VERBREITET IN

Bayern, Bremen, Mittelrhein, **Niedersachsen**, Schleswig-Holstein und Westfalen

## DER BALL

Gewicht | 400-500 g  
Durchmesser | 56-60 cm



# Was ist Korbball?

## KORBBALL IST...

... eine Sportart, bei der zwei Mannschaften versuchen möglichst oft einen Ball in den Korb des gegnerischen Teams zu werfen und dabei den eigenen zu verteidigen. Jeder Treffer zählt einen Punkt.



Springende Korbfrau



Sprungwurf

## GESCHICHTE

... 1896 kam Basketball aus den USA nach Deutschland. Hier wurde es, wörtlich übersetzt, als „Korbball“ bezeichnet. Im Gegensatz zum Basketball, wo 1906 die Körbe um das charakteristische Brett erweitert wurden, blieben die Körbe im Korbball ohne Brett. Von Anfang an wurde betont, dass dieser Sport aufgrund der weichen Bewegungen des Korbwurfes und des nicht erlaubten Körperkontaktes besonders für Frauen und Mädchen geeignet sei.

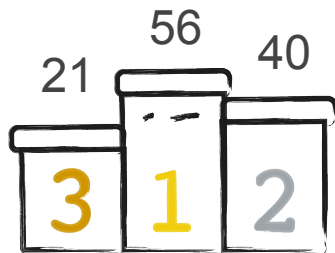
Nach dem Zweiten Weltkrieg bildeten sich regionale Hochburgen um Bremen, Hannover, Schweinfurt und im Bezirk Weser-Ems. Korbball war zeitweise mit etwa 2.000 Mannschaften hinter Fußball und Handball der dritt-populärste Ballsport in Westdeutschland. Ab 1970 beschränkte sich das Spiel auf die Landesverbände Bayern, Bremen, Mittelrhein, Niedersachsen, Schleswig-Holstein und Westfalen, in denen das Korbballspiel bis heute im Wettkampf betrieben wird.

# Erfolge



**190** Teilnahmen bei  
LANDESMEISTERSCHAFTEN

dabei



**83** Teilnahmen bei  
DEUTSCHEN MEISTERSCHAFTEN

dabei



1968



DM 1968 Ludwigshafen, 4. TB Stöcken

1982



DM 1982 Meersee, 3. Platz

## HISTORIE

1982



DM 1982 Erdspiel Stöcken - TG48 Schweinfurt

1994



DM 1994 Vizemeister Frauen TB Stöcken

1994



LMM 1994 Glasen - Endspiel gegen VfTB

# Medienpräsenz

Die Sparte Korbball ist sowohl in den Printmedien, als auch digital mit einer Homepage und in den sozialen Medien vertreten.



## Vereinszeitschrift

Jedes Quartal verschickt der TB Stöcken eine Vereinszeitschrift an alle Mitglieder.



## Presse / Zeitung

- Regelmäßige Artikel
- *Neue Presse* - 4. Platz bei der Wahl der Mannschaft des Jahres 2019

Zeitungsartikel: siehe Anhang > *TB Stöcken\_Pressespiegel*



## Internetauftritt des TB Stöcken

<https://www.tb-stoecken.de>



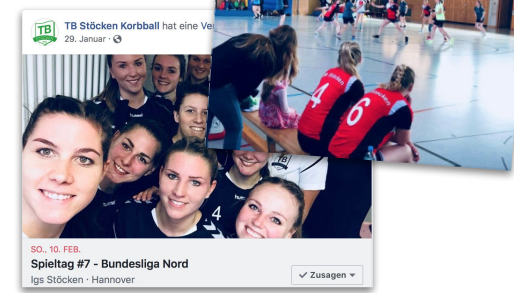
## Facebook

<https://www.facebook.com/tbstoeckenkorbball/>



## Erweiterung der Reichweite

Eine Präsenz auf Instagram ist geplant.





# Was wollen WIR?

## UNSERE ZIELE

- Medienpräsenz erweitern
- Korbball für Alle zugänglich machen
- Integration fördern
- DM Teilnahme (1.Damen) → große Bühne in ganz Deutschland und in den hannoverschen Medien
- Aufstiegsspiele (2.und 3. Damen)
- Freiluftplatz mit Korbballkorb gestalten

### **Wir suchen Sponsoren, die ...**

... uns in der Jugendarbeit und im Leistungsbereich unterstützen. Insbesondere im Jugendbereich setzen wir uns für die soziale Integration im Stadtteil und die sportliche Ausbildung der Mädchen ein. Sportliche Erfolge in der Gemeinschaft sind das Ziel unserer engagierten Trainerinnen und Trainer.

### **Uns entstehen Kosten für ...**

... Sporthallen-Zeiten, qualifizierte Übungsleiter, Sportmaterial, Fahrten zu den Auswärtsspielen, Ausstattung aller Mannschaften mit Trikots, Hosen, Anzügen usw.

### **Unser Wunsch ist ...**

... die Unterstützung von sozial, lokal und überregional engagierten Unternehmen bei der Erreichung der oben genannten Ziele. Hierzu können wir Ihnen individuelle Angebote machen.

# Was bieten WIR?

## WERBEFLÄCHEN UND ANZEIGEN

- auf Trikots & Anzügen (Rückseite, Ärmel, Hose)
- auf Aufwärmshirts
- bei Heimspielen der Bundesliga Nord:
  - Werbebanden in versch. Größen
  - Anzeigen im Programmheft,
  - auf den Shirts der "Einlauf"-Kinder
  - Präsentation des Spielballes,
  - Präsentation der Auszeit,
- bei Heimspielen im Bezirk:
  - Werbebanden in versch. Größen
- Homepage
  - Einbindung des Sponsorenlogos
  - Nennung im Textbereich

- Anzeigen in der TB Vereinszeitung
- Nennung der Sponsoren auf der Facebook-Seite
- Einladung von Gästen des Sponsors zu den Heimspielen (Bereithaltung von Sitzplätzen, ...)
- Gemeinsame Aktionen, z.B. Gewinnspiele des Sponsors, Verkaufsaktionen)

i

- Angebote und Preise sind mit dem Sponsor individuell abzustimmen.



# Vorteile für UNSEREN SPONSOR

- Verbundenheit zum Stadtteil und zur Stadt Hannover zeigen
- Erweiterung der Präsenz in der Zeitung und in den sozialen Medien
- Soziale Verantwortung für den Stadtteil zeigen
- Honorierung von Leistungen im Sport
- Förderung der Nachwuchsarbeit und Integration
- Solidarität mit dem Ehrenamt in Randsportarten
- Verweis in eigenen Publikationen/Internetauftritt auf die Zusammenarbeit
- Sportangebot für eigene Mitarbeitende beim TB Stöcken anbieten

# Kontaktdaten

*Vertragspartner wird der TB Stöcken, welcher durch den Vorstand vertreten wird. Ansprechpartner ist der Spartenleiter.*

---

## **Turnerbund Stöcken von 1896 e.V.**

**Adresse** | Eichsfelder Str. 26, 30419 Hannover

## **Spartenleiter | Andreas Schönfeld**

**Adresse** | Niggemannweg 13, 30659 Hannover

**Telefon** | 0511/397 08 75

**E-Mail** | [korbball@tb-stoecken.de](mailto:korbball@tb-stoecken.de)

**DANKE FÜR IHRE  
AUFMERKSAMKEIT**

Icons made by [Zlatko Najdenovski, Freepik, Smashicons, monkik, geotatah] from  
[www.flaticon.com](http://www.flaticon.com)

